

Wniosek o wsparcie lokalnych działań strażniczych w Polsce

Wniosek składa:

Stowarzyszenie lub fundacja

1. Pełna nazwa Wnioskodawcy	Fundacja Wolności
2. Tytuł działania	Po(mocny) watchdog
3. Data rozpoczęcia działań podejmowanych w ramach wsparcia	2022-04-01
4. Data zakończenia działań podejmowanych w ramach wsparcia	2023-03-31

5. Dlaczego działania strażnicze są ważne na terenie, na którym działacie lub w temacie, którym się zajmujecie?

Często słyszymy, że sama obecność naszej organizacji sprawia, że urzędnicy są bardziej ostrożni. Z biegiem czasu zbudowaliśmy sobie renomę, więc gdy pojawiają się pytania o dostęp do informacji publicznej, czy nieprawidłowości to mieszkańcy (a nawet urzędnicy) instynktownie zgłaszają się do nas. Panuje przeświadczenie, że nam się uda, że my dostaniemy, że jak my nagłośnimy to coś się zmieni. Rzeczywiście czasem to tak działa :-)

Ze sprawami nie zgłaszają się do nas już tylko mieszkańcy Lublina a całej Lubelszczyzny. Zgłaszają się do nas również organizacje i osoby, które chciałyby nas naśladować.

Wyjście poza Lublin - na Lubelszczyznę, jest zgodne z naszą strategią rozwoju. Powoli nasze działania przynoszą efekty - w ostatnim czasie Wojewoda, po naszym zgłoszeniu, zaczął wygaszać mandaty radnych prowadzących działalność gospodarczą z wykorzystaniem mienia gminy. Uczymy się też działań "administracyjnych" - coraz częściej zgłaszamy nieprawidłowości, które zmierzają w kierunku ich rozwiązania przez odpowiednie organy (np. działania niezgodne z prawem, podejmowane przez deweloperów).

Nasze działania cieszą się dużym zainteresowaniem - nie tylko mieszkańców, także lokalnych mediów.

6. Opisz, w jaki sposób prowadzicie działania kontrolne, od kiedy działacie, w jaki sposób chronicie prawo do informacji? Jak dbacie o przestrzeganie w Waszej organizacji standardów dotyczących niezależności, jawności działań, obiektywizmu i rzetelności?

Działamy od 2012 roku. Nasze działania realizowane są dwutorowo: z jednej strony w oparciu o projekty, z drugiej strony interwencyjnie (po zgłoszeniu mieszkańców, sygnalistów, ale także po lekturze lokalnych mediów), w tym wolontariacko. W pierwszej kolejności wysłuchujemy problemu, później weryfikujemy. Sprawdzamy stan prawny, pozyskujemy dokumenty. Zależnie od sprawy: albo interweniuje prawnie, albo opisujemy sprawę. Zdarza się też, że kierujemy daną osobę do innej organizacji czy osoby (np. sugerujemy by o pomoc zwrócić się do radnych).

W dostępie do informacji publicznych korzystamy z prawa do sądu (w 2021 wnieśliśmy ok. 30 spraw do WSA). Opisując nasze działania publikujemy pozyskane dokumenty lub informacje. Dla szerszego dotarcia stworzyliśmy gazetę Jawny Lublin (głównie internetowa, oraz ok. raz w roku papierowa). Poza pozyskiwaniem informacji publicznych podejmujemy też działania prawne na rzecz zmiany, ale także działania rzecznicze.

Jawność i przejrzystość jest standardem naszej działalności. Posiadamy BIP, w nim m.in. rejestr umów, sprawozdania z realizacji zadań publicznych, wykaz wydatków z 1%. W zakresie obiektywizmu i rzetelności jesteśmy apolityczni, opieramy się na dokumentach źródłowych, argumentujemy nasze stanowiska, podajemy dobre przykłady (np. z innych miast), jesteśmy racjonalistami. Stawiamy na pluralizm - gdy prosimy polityków o komentarz staramy się by byli to przedstawiciele różnych opcji politycznych.

7. Z kim działacie? Jak Wasze działania są lokalnie odbierane? Czy macie jakichś sojuszników (kogo)?

Współpracujemy z lokalnymi mediami - wymieniamy się informacjami, kilka razy wspólnie opracowywaliśmy tematy. Zwłaszcza z Dziennikiem Wschodnim, w którego obronę zaangażowaliśmy się rok temu, gdy główny udziałowiec (deweloper) złożył wniosek o rozwiązanie spółki. Naszymi sojusznikami są też Sieć Obywatelska Watchdog Polska (dwóch pracowników fundacji jest członkami sieci), społecznicy z lubelskich Rad Dzielnic (w sprawach dot. partycypacji w mieście). Współpracujemy z aktywistami miejskimi z Lubelskiego Ruchu Miejskiego, choć nie angażujemy się w ich działalność polityczną.

Nasza renoma i wizerunek sprawiają, że mieszkańcy i urzędnicy sami zgłaszają nam nieprawidłowości i prośby o pomoc (już 18 zgłoszeń w tym roku). Dostrzegamy też nasze słabe strony, którymi jest krytyka (zwłaszcza w internecie) dot. tego, że nasze działania to czepianie się i ciągłe narzekanie. Staramy się temu przeciwdziałać, robiąc również "pozytywne" działania.

8. Napiszcie co pomogłoby Wam działać skuteczniej? Jak chcecie rozwijać swoje działania?

Obecnie jedną z najważniejszych naszych potrzeb jest opracowanie strategii komunikacji. Fundację tworzą różne osoby (niedawno zwiększyliśmy zatrudnienie o 2 osoby), w sferze komunikacyjnej wypuszczane są różne komunikaty. Strategia komunikacji pozwoli nam odlepić łatkę piniaczy, efektywniej przekazywać to co robimy i wpłynie na skuteczniejszy fundraising.

Chcemy zacieśnić współpracę z mediami "powiatowymi" spoza Lublina. Jesteśmy sporadycznie w kontakcie z takimi dziennikarzami, udzielamy wypowiedzi i porad w zakresie dostępu do informacji. Dzięki temu będziemy częściej słyszalni w mediach lokalnych poza Lublinem a dziennikarze rozumieją znaczenie prawa do informacji i zaczną z niego efektywnie korzystać.

Potrzebujemy programu praktyk studenckich (wiele osób jest do nas kierowanych z uczelni) i zatrudnienie opiekuna praktyk. Chcemy także pozyskać grono ekspertów, którzy mogliby dla nas komentować wydarzenia, czy doradzać nam w konkretnych sprawach.

Mamy 5 stanowisk pracy (komp stacjonarne), ale wszystkie są obecnie zajęte. Zależy nam na zakupie 2 komputerów przenośnych, co umożliwi pracę zdalną. Przydałyby nam się też dwie rolety dzień/noc i wymiana paneli podłogowych.

9. Opiszcie działania, które chcecie zrealizować w ramach wsparcia z Funduszu Obywatelskiego i Sieci Obywatelskiej Watchdog Polska i ich spodziewane efekty.

1. Opracowanie strategii komunikacyjnej, w oparciu o warsztaty wyjazdowe z zewnętrznym trenerem (2 spotkania). W opracowanie strategii zaangażujemy członków zespołu (pracownicy, wolontariusze).
2. Stworzenie programu praktyk i opiekun praktyk, stworzenie bazy ekspertów dla naszej gazety "Jawny Lublin" i Fundacji.
3. Rozwój współpracy z lokalnymi (powiatowymi) mediami spoza Lublina. Planujemy przeprowadzić spotkania i rozmowy z dziennikarzami, zawęzić współpracę. Liczymy, że doprowadzi do do częstszego pojawiania się nas i naszych tematów w tych mediach oraz zwiększy skuteczność dziennikarzy w pozyskiwaniu informacji. Z drugiej strony dziennikarze czasem mają temat, o którym nie mogą pisać w swojej gazecie - wtedy my się nim zajmujemy.
4. Zakup dwóch laptopów wraz z akcesoriami.
5. Drobny remont biura: zakup dwóch rolet na okna w biurze (chroniących przed słońcem) oraz wymiana 32m2 paneli podłogowych (obecne są stare, zniszczone w kilku miejscach, przetarte, co może wpływać na negatywne postrzeganie przez odwiedzających biuro).
6. Opłacenie kosztów sądowych - coraz częściej spotykamy się z koniecznością angażowania prawników, szczególnie w sprawach skomplikowanych czy precedensowych.

10. W jaki sposób informujecie o swoich działaniach? Podajcie przykładowe linki do informacji. Jakie działania informacyjne i włączające inne osoby planujecie przeprowadzić w związku z działaniami proponowanymi we wniosku?

Do komunikacji z interesariuszami i społecznością lokalną używamy mediów społecznościowych (facebook, twitter) oraz naszych stron www (fundacji i gazety). O najciekawszych tematach informujemy lokalne media (32 wysłane informacje prasowe w 2021), które chętnie o tym piszą. Jesteśmy ekspertem dla lokalnych mediów (każdego roku jest około sto wzmianek i naszych komentarzy w lokalnych mediach). Mamy liczne grono zwolenników (ponad 170 tys odsłon strony fundacjawolnosc.org w 2021 roku, ponad 3000 obserwujących na Fb, 790 na Twitterze, 119 subskrybentów na youtube). Jesteśmy wydawcą gazety i portalu "Jawny Lublin" (141 tys. odsłon w 2021).

Przykładowe wpisy:

<https://gazeta.jawnylublin.pl/coraz-blizej-ujawnienia-umowy-sponsoringu/>

<https://fundacjawolnosc.org/mpk-odwoluje-sie-od-wyroku-sadu-nie-chce-ujawniac-informacji/>

<https://www.facebook.com/FundacjaWolnosc/posts/4877423158960090>

<https://lublin.wyborcza.pl/lublin/7,48724,27389618,spor-o-reklame-na-astorii-sad-przyznal-racje-fundacji-wolnosc.html>

<https://www.dziennikwschodni.pl/lublin/nie-chca-patologii-deweloperskich-fundacja-bierze-pod-lupe-urzednikow,n,1000298167.html>

W ramach działań planowanych we wniosku planujemy prowadzić działania informacyjne w oparciu o nasze media społecznościowe, newsletter, wysyłkę informacji prasowych do mediów.

11. Budżet – opiszcie jakie rodzaje kosztów chcecie ponieść w ramach wsparcia - rodzaj kosztu, jego uzasadnienie i szacowana kwota, np. 1) wpisy sądowe, skargi do sądów to jeden z instrumentów, których używamy i spodziewamy się, że w nadchodzącym roku złożymy ich 3, 500zł; 2) Wynagrodzenia osób realizujących działania (Wynagrodzenie koordynatorki/ra działania X/projektu) 10 miesięcy * kwota Y; Kwota Z).

Lp.	Rodzaj Kosztu	Uzasadnienie kosztu	Szacowana kwota (w PLN)
1	Opracowanie strategii komunikacyjnej, w tym warsztaty wyjazdowe	Wynajem pokoi, sali i wyżywienie podczas dwóch 2-dniowych zjazdów poza Lublinem dla ok. 10 osobowej grupy (w sumie 4300 zł). Wynagrodzenie zewnętrznego eksperta (3500 zł). Opracowanie raportu marketingowego nt. postrzegania fundacji wśród interesariuszy (3000 zł).	10 800,00
2	Stworzenie programu praktyk studenckich, stworzenie bazy ekspertów dla gazety i fundacji	Dobór i kontakt z potencjalnymi ekspertami, pozyskanie ich zgody i danych kontaktowych, spotkania z ekspertami (80 godzin pracy x 50 zł). Opracowanie programu praktyk studenckich (40 godzin pracy x 50 zł), opiekun praktyk studenckich (6 miesięcy x 1000 zł).	12 000,00

3	Zacieśnienie współpracy z powiatowymi mediami spoza Lublina	Koszty przejazdów, przeprowadzenia spotkań i warsztatów dla dziennikarzy powiatowych. Przedstawienie oferty pomocy i współpracy. Szacunkowo 10 wyjazdów/spotkań w czasie realizacji projektu.	3 000,00
4	Zakup dwóch laptopów wraz z akcesoriami	Komputery mogą pochodzić z drugiej ręki (poleasingowe), będziemy celować raczej w 17 calowe jednostki, z segmentu biurowego (wytrzymalsze niż laptopy typowo domowe). Akcesoria to przede wszystkim bezprzewodowa klawiatura i mysz, ew. stacja dokująca (ekran posiadamy), zakup dysku czy pamięci ram (cena zestawu 3500 zł).	7 000,00
5	Drobny remont pomieszczeń biurowych	Rolety są potrzebne do ochrony przed światłem słonecznym (150 zł x 2 rolety). Zakup 32 m ² paneli podłogowych (cena 70 zł x 32 m ² = 2240 zł), wymiana paneli własnymi siłami (bez dodatkowych kosztów). Wymiana paneli jest potrzebna z uwagi na zniszczenia i przetarcia paneli, co wpływa na wygląd ale i postrzeganie nas przez osoby odwiedzające biuro.	2 540,00
6	Pomoc prawna w redagowaniu skarg, szczególnie kasacyjnych (zakładamy 6 skarg przez czas trwania projektu)	Podejmujemy trudne i precedensowe sprawy. Mimo doświadczenia czasem nie mamy odpowiedniej wiedzy prawniczej, aby napisać skargę. Ponadto skargę kasacyjną może złożyć tylko prawnik, którego nie mamy w swoim zespole. Wymaga to zaangażowania prawnika do redagowania skarg, szczególnie kasacyjnych.	3 000,00
Wnioskowana kwota wsparcia:			38 340,00

12. Podajcie informacje o dotychczasowych sposobach finansowania Waszych działań, w tym listę darczyńców instytucjonalnych, od których otrzymaliście wsparcie na działania strażnicze w ciągu ostatnich 3 lat (podajcie również rok i kwotę wsparcia). Tu możecie też podać inne informacje mogące mieć znaczenie przy ocenie wniosku.

Główny sposób finansowania naszych działań to środki dotacyjne (publiczne - rządowe, zagraniczne oraz prywatne). W latach 2020-2021 śr. 18 tys. zł pozyskaliśmy od obywateli (1%, darowizny, zbiórki), co stanowiło ok. 4% przychodów. Od kilku lat pracujemy nad zwiększeniem tego typu finansowania. Wpływy z regularnych darowizn w 2021 wyniosły ok. 6 tys. zł.

Lista darczyńców instytucjonalnych 2019-2022:

- Fundacja Edukacja dla Demokracji 40 000 zł na realizację projektu „Gmina w pandemii” (Fundusz Pomocowy 2020)
- 66 000 euro na realizację projektu „Dewelowatch” (Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy) na lata 2021–2023
- 101 800 euro na realizację projektu „Lubelskie pod kontrolą” (Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny) na lata 2021–2023
- Narodowy Instytut Wolności 119 816 zł na realizację projektu „Mieszkańcy mają głos” (środki z konkursu FIO 2020)
- Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej 125 496 zł na realizację projektu „Sprawdzamy jak jest” (ASOS 2020)
- Fundacja im. Stefana Batorego 94 000 zł na rozwój instytucjonalny (2019)
- Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej 121 904 zł na realizację projektu „W naszym interesie” (ASOS 2019)
- Narodowy Instytut Wolności 199 450 zł na rozwój instytucjonalny (na lata 2019–2020)

13. Informacje o wnioskodawcy

Organizacja	
13.1. Adres siedziby organizacji	Miejscowość: Lublin, Gmina: m. Lublin, Powiat: Lublin, Województwo: lubelskie, Kod pocztowy: 20-002, Poczta: Lublin, Ulica: Krakowskie Przedmieście, Numer posesji: 13, Numer lokalu: 5A
13.2. Strona www, link do profilu w mediach społecznościowych	fundacjawolnosci.org
13.3. Numer wpisu do odpowiedniego rejestru (np. KRS)	0000428743
13.4. Data rejestracji	2012-08-03
13.5. Telefon	+48513979597
13.6. E-mail	kontakt@fundacjawolnosci.org
13.7. Osoba odpowiedzialna za przygotowanie wniosku i kontakty z Funduszem (imię, nazwisko, e-mail, telefon)	- Imię i nazwisko: Krzysztof Jakubowski - E-mail: kontakt@fundacjawolnosci.org - Telefon: +48513979597

14. Oświadczenia osób składających wniosek

- Proponowana we wniosku inicjatywa w całości mieści się w zakresie działalności statutowej wnioskodawcy (dotyczy organizacji), a doświadczenie mojej organizacji w prowadzeniu działań strażniczych to nie mniej niż 3 lata.
- Wszystkie podane we wniosku informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.
- Oświadczam(-y), że zapoznałem/zapoznałam się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.
- Władze organizacji i osoby zaangażowane w działania przedstawione we wniosku nie są radnymi, ani urzędnikami w gminie lub powiecie lub jednostkach od nich zależnych, nie pracują w podmiotach kontrolowanych lub jednostkach im podlegających, ani podmiotach konkurencyjnych.
- Władze organizacji i osoby zaangażowane w działania przedstawione we wniosku nie kandydowały w wyborach w ciągu ostatnich pięciu lat (chodzi o wybory samorządowe, prezydenckie, parlamentarne i europejskie), ani nie były członkami komitetu wyborczego.
- Władze organizacji i osoby zaangażowane w działania przedstawione we wniosku nie należą do władz partii politycznych, ani nie są osobami aktywnie działającymi lub popierającymi konkretne ugrupowania polityczne.

Imię i nazwisko osoby/osób składających wnioski uprawnionej(-ych) do reprezentowania wnioskodawcy

Lp.	Imię	Nazwisko	Funkcja
1	Krzysztof	Jakubowski	Prezes zarządu

Data złożenia wniosku

2022-03-15

Załącznik nr 1 do wniosku o wsparcie

Klauzula informacyjna:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja dla Polski (dalej: „ADMINISTRATOR”), z siedzibą: ul. Szpitalna 5/3, 00-031 Warszawa. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: ul. Szpitalna 5/3, 00-031 Warszawa lub pocztą elektroniczną: fdp@fdp.org.pl.
2. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
4. Przetwarzanie odbywa się w celu:
 - a) przyjęcia i rozpatrzenia wniosku o wsparcie w ramach Funduszu Obywatelskiego oraz w przypadku przyznania wsparcia w celu publikacji informacji o beneficjencie (nazwy lub imienia i nazwiska) na stronie i w mediach społecznościowych Funduszu Obywatelskiego i

- Fundacji dla Polski oraz w celu zawarcia i wykonania umowy, a także zapewnienia prawidłowego kontaktu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- b) rozliczenia i sprawozdania – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
5. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
 6. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 7. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w tym dostawcom usług teleinformatycznych, m.in. Google, Witkac Sp. z o.o.
 8. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe:
 - a) w przypadku przyznania wsparcia przez 5 lat licząc od początku roku następującego po roku, w którym nastąpiło zakończenie realizacji umowy;
 - b) w przypadku odmowy wsparcia do końca okresu sprawozdawczego.
 9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
 10. Skargę na działania Administratora można wnieść do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 11. Podanie danych osobowych jest wymogiem do wykonania obowiązków Administratora. Ich niepodanie spowoduje brak możliwości złożenia wniosku o wsparcie.
 12. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.