Raport końcowy z realizacji Umowy w ramach Programu

„Lubelskie Lokalnie Mikrodotacje FIO 5”

Umowa nr: 40/ID3594/FIOLL5/2021
Nazwa Wnioskodawcy/Realizatora: Fundacja Wolności
Tytuł projektu: Kawiarenki Obywatelskie Aktywnych Seniorów
Okres sprawozdawczy: 16 sierpnia 2021 -31 października 2021
Data wpływu: 2021-11-04 13:25:32

I. REALIZACJA PROJEKTU

1. Opis zrealizowanego projektu

Celem projektu była aktywizacja środowiska seniorów, podniesienie ich poziomu wiedzy dot. spraw obywatelskich, oraz aktywizacja obywatelska. W ramach projektu odbyło się 9 Kawiarenek Obywatelskich Aktywnych Seniorów. Kawiarenki miały charakter otwarty i zamknięty. Kawiarenki otwarte odbyły się w dniach: - 27 sierpnia z Panem Szymonem Pietrasiewiczem nt. Roli kultury w rozwoju miasta, - 10 września z Panią Magdaleną Nosek o aktywizacji mieszkańców w obronę zieleni, - 23 października z Panem Pawłem Małkowskim i Krzysztofem Kowalikiem o Miejskiej Partyzantce Ogrodniczej, czyli zazielenianiu miasta przez wykorzystanie nieużytków. - 29 października z Panią Magdaleną Długosz o Ruchach Miejskich, gdzie seniorzy dowiedzieli się o historii ruchów miejskich i ich działalności. W spotkaniach otwartych wzięło udział w sumie 36 osób. Spotkań zamkniętych w projekcie odbyło się pięć. Spotkania zamknięte odbyły się dniach: - 3 września z Panią Agatą Frankowską z Fundacji Karuzela Aktywności, która zajmuje się aktywizacją seniorów - seniorzy uzyskali wiedzę jak w przyszłości samodzielnie mogą pozyskiwać granty na działania senioralne, - 17 września spotkanie pt. Konsultacje Społeczne Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 .Gośćmi byli pracownicy z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego: Łukasz Burski, Olga Śniadecka, Radosław Dąbrowski, Iwona Jachowicz, Piotr Dyrla, Tomasz Flis, Piotr Budryk. - 28 września odbyło się spotkanie z Radą Seniorów Miasta Lublin, dot. problemów seniorów w Lublinie, - 4 października z Panem Krzysztofem Wiśniewskim o tym jak wygrać Budżet Obywatelski i wpływać na kształt Planu Miejscowego. - 15 października z Panem Zbigniewem Kopeć o tym jak weryfikować fake news. W spotkaniach zamkniętych udział wzięło w sumie 58 osób. Podczas naszych kawiarenek osoby biorące udział poszerzyły swoją wiedzę na temat spraw obywatelskich. Na spotkaniach był zapewniony catering. W efekcie spotkań seniorzy nabyli wiedzę w zakresie aktywizmu obywatelskiego, przykłady działalności innych osób stanowiły także inspirację do podejmowania samodzielnych działań. Część z seniorów wyraziła zainteresowanie poruszanymi inicjatywami i wyraziła chęć włączenia się do ich działań. Dodatkowym efektem projektu jest umówienie spotkania z Radą Seniorów i Wydziałem Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Lublin w kwestii niedostępności dotacji na ograniczanie niskiej emisji dla seniorów.

2. Uczestnicy projektu

Liczba uczestników projektu	94
Liczba odbiorców projektu	120

3. Partnerzy w projekcie

a) Czy w trakcie realizacji projektu udało się Państwu nawiązać współpracę z innymi organizacjami podobnymi do Państwa grupy?

NIE

b) Ilu wolontariuszy i w jaki sposób zaangażowało się w Państwa projekt?

Liczba wolontariuszy zaangażowanych jednorazowo	0
Liczba wolontariuszy stałych	2
Średnia liczba godzin przepracowanych przez 1 wolontariusza stałego w tygodniu	2

c) Czy w trakcie realizacji projektu otrzymali Państwo wsparcie ze strony samorządu (np. wsparcie finansowe, merytoryczne, księgowe, rzeczowe, w zakresie promocji itp.)?

NIE

4. Czy w trakcie realizacji projektu napotkali Państwo na jakieś problemy?

TAK
- trudności z zaangażowaniem mieszkańców

Czy i jak udało się się je przezwyciężyć?

Pomimo informacji o spotkaniach otwartych na następujących profilach na facebooku : Teraz Senioras, Senioralny Lublin, Seniorzy Lublin, Lubelski Uniwersytet Trzeciego Wieku, Lubelski Uniwersytet Drugiego Wieku, Lublin dla seniora - Fundacja Karuzela Aktywności, Dom Kultury Bronowice, Dom Kultury Węglin, Lubelska Szkoła Super Babć i Super Dziadka, Fundacja Aktywności Obywatelskiej, Fundacja Przyjaźni , Fundacja Centrum Inicjatyw. Plakaty o spotkaniach były rozwieszone na dzielnicy Kośminek, LSM, Węglin Północny, Dziesiąta i za Cukrownią. Dodatkowo grupa seniorów skupiona wokół Fundacji Wolności (45 osób) otrzymywała informacje SMS. Wykorzystano także marketing szeptany. Pomimo tego seniorzy mało chętnie pojawiali się na spotkaniach otwartych. Przyczyn było kilka: - równolegle inne organizacje realizowały projekty z ASOS w podobnych terminach, - słaba dostępność miejsc (założyliśmy spotkania bliżej seniorów na dzielnicach - ostatecznie okazało się, że lepiej je realizować w Centrum miasta), - obawy związane z koronawirusem.

5. Czy zrealizowali Państwo wszystkie działania przewidziane w Umowie dotyczącej projektu?

TAK

Co Państwa zdaniem, najbardziej przyczyniło się do tego, że udało się je zrealizować?

- dobry, realizstyczny plan działań
- mocny zespół naszej organizacji, grupy

6. Czy w trakcie realizacji projektu powstały materiały, które można zaprezentować w celu promowania działalności Państwa organizacji? Jeśli tak, jakie to materiały?

- nie powstały takie materiały

7. W jaki sposób nagłaśniali Państwo swój projekt w społeczności? Jakie media zaangażowały się w jego promocję?

Sposoby nagłaśniania projektu	**Liczba informacji**	**Komentarz**
Ogłoszenia ustne	9	smsy marketing szeptany
Ogłoszenia internetowe	9	informacje na grupie na facebooku oraz posty na profilach o seniorach
Ogłoszenia papierowe, plakaty	4	słupy ogłoszeniowe w dzielnicach
Prasa	4	nie opublikowano
Radio regionalne i lokalne	4	nie opublikowano